

宇宙特急便

平成25年3月号

Space express co.,Ltd

(株)スペースエクスプレス

TEL:0463-21-5522

FAX:0463-21-5529

E-MAIL:info@spaceexpress.co.jp

(小・中型)トラックの値段はなぜ高くなるのか(2月号に続く)

メーカー側によると、理由は3つある。

①国内でのトラック販売台数が減少している一方で設備維持にかかる経費は一定である。1991年と比較すると25%以上の販売台数の激減ぶりだ。因みに平ボディ車の台数は減る一方。(ロープワークに習熟し、積荷の扱いに注意しながら天気を予測してシートを張る。そんなドライバーが少なくなった)②排ガス規制に対応した多額の開発費用で燃費向上機能にまで結びついていない。③素材の高騰が円高の恩恵を相殺してしまった。

[余談]
2トン、4トン車種別は日本特有の呼び名。特に欧米ではピックアップトラックと呼ばれる。



代表取締役 河面 直

安全で安心な運行管理を目指して

あれから2年。



3月7日(木)、2年半に1回の定期(巡回)監査がありました。監査対応は、業務統括の担当者2名。日々完全な実施と管理を目指していますが、以下の点につき運行管理部門からの指示に協力願います。

- ①日報に休憩場所を明記(一部記載漏れ)
- ②安全教育は指導方針に基づく事(指導法一部不備)
- ③新人への特別指導(一部指導漏れ)
- ④特殊業務従事者年2回検診(若干名漏れ)

業態が異なる各種スタッフ全員が検診を受けられるようスケジュールを整備していきます。

来る4月20日定例勉強会にて、③、④項目の指導を神奈川県交通共済安全推進課の講演で実施します。

合わせて、年度各表彰を行います。



平成23年3月23日水曜日、星槎大学のキャンパスからの要請で救援物資を輸送した。震災直後10日後。内陸部には大型船が…。まだ水が引かない津波の惨状の中を、避難所に黙々とひた走る。栄えあれ、東北。合掌。

ルーキー物流マン2名紹介

今月のひとこと

運転道。お相手に無駄なブレーキを踏ませぬプロの技

