

宇宙特急便

Space express.co.,Ltd

(株)スペースエクスプレス

TEL : 0463-21-5522

FAX : 0463-21-5529

平成26年7月号

E-MAIL : info@spaceexpress.co.jp

気のいい集団はオモロイ土壌の元になる

大手物流業はハブとなる拠点と配送網のスポークを元に規模のメリットを図る。流通はこうしたプラットフォームなくして成り立たない。集荷・仕訳・幹線・保管・配達・荷物追跡・代引・集金等きめ細かい顧客対応システムを持つハードとソフトの巨大装置スキームだ。一方物流網を持たない我々だが、どっこい製造販売流通の触媒役としての存在意義は大きいと思う。確かに地方の小さな資本生業(なりわい)に過ぎないかもしれないが、我々が往くべき道は荷主様の困ったにカスタメイドに応じる事。しかし事は簡単ではない。勉強心・向上心・人柄等の自己研鑽できる人が集まることだ。当社は「気のいい集団」である。つまづく事もあるが余り気にしない。とにかく実直な人が集まってくるのが嬉しい。質の高い情報やオモロイ土壌も蓄積する。最後は人物。アナログ環境整備で好循環を目指す。



代表取締役 河面 直

リネン製品の管理について現状と課題を聞く。

YMC製品管理請負チーム 熊倉 健

【物流管理は工夫次第で利益が生まれる】【すべては顧客満足の為】
無駄をなくし効率を上げる事が管理業務の役割と説く。
時流も変わりつつある。クリアすべき課題は大きい。

語り《熊倉 健》

製品管理の目的は効率的かつ計画的である事だ。
無駄を省けば利益が残る。まだまだその場凌ぎの側面が強い。
個々の行動を検証し向上心を高めてほしい。
意識改革に向けた不断の教育姿勢が大切。切実感が共有できれば
あとは迅速な作業のみ。カンに頼ったり、現場を片付けるのが本来の
仕事ではない。製品不足や補充の適確な情報を瞬時に中枢に伝える
土台作り。スムーズな流れをコントロールし高い配送品質を支える。
本格的な物流管理体制作り役に立ちたい。



人物去就

ルーキー物流マン

今月のひとこと

「とりあえず」「一応」は、「まあいいか」に繋がる。

