



# 宇宙特急便



## で、遣いっパシリ誰がヤル？

4月23日付日経記事。【物流企業経常利益率過去最高、脱デフレの優等生、価格転嫁に成功した勝ち組等々】  
 因みにヤマト運輸など全国にネットワークを持つ大手物流企業の業績のことだ。ま、これは我々には別世界の話。  
 リーマンショック以後も我々貸切運送は荷主様への依存体質を引きずり、差別化と称し、他社より安く、誰よりも長時間働き、どんな作業もひとつ返事で請け負うことに邁進してきた。  
 うっかり辛味を言えば仕事なくなる…。一度刻まれた恐怖心はなかなか消えない。  
 先端産業のAIや自動化が進めば進むほど、物流費や人件費が細るほど、末端で汗を流す生身の熟練労働者の市場価値が増してくる。近い将来の不都合な真実だ。  
 時代はIOT、上司はAI、ラストワンマイルの遣いっパシリ、誰がヤル？

## 付加価値向上委員会【AVIC・アビック】活動報告

委員会運営の最も難しいのはコミュニケーション。

自分の思った事のコメントの応酬に終わりかねない。

付加価値とはなんだったか。原点に戻ろう。  
 何を話し何を伝えるか。案が割れた時の判断基準は？  
 各自何項目でもいい。ペーパーに書き連ねて順番に読み上げれば  
 少なくとも先に話した人の意見に左右されない。

意見が収斂され共通項が浮かんでくる。



## 助っ人ドライバー K.Y

当社の社員だったが、今は副業として当社人繰りを支えてくれている。  
 ありがとう。

孤高に行く。  
 近頃フリーランスという言葉を目にする。  
 政府もこうした個人事業主的働き方に興味に関心を示しているようだ。  
 フリーランス的生き方か…。  
 今後のトレンドが気になる。  
 47歳。平塚市在住

今月のひとこと

みんなの問題だと捉えているうちは誰も本気で考えない。

